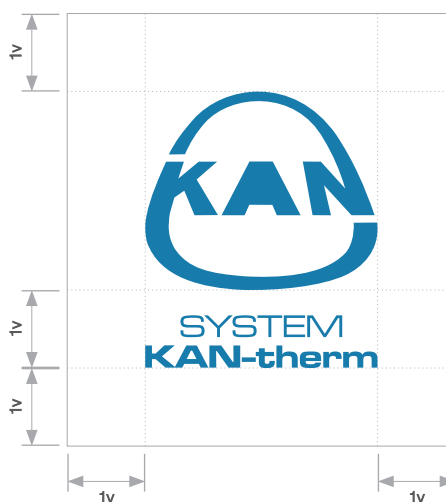


1.6 Strefa ochronna znaku

Za każdym razem podczas eksponowania znaku należy pamiętać aby go należycie eksponować zapewniając mu wystarczającą ilość powierzchni. Pamiętajmy że powinien on być zawsze widoczny i czytelny.

Strefa ochronna znaku pomaga we właściwym eksponowaniu znaku, izoluje go od innych elementów takich jak nagłówki, tekst, fotografie, elementy graficzne oraz od krawędzi materiałów reklamowych.

Rys. 9. 1v - odległość od podstawy marki typograficznej do podstawy symbolu graficznego.



1.7 Logo w wersji z paskiem

Logo z paskiem - występuje w różnego typu materiałach drukowanych w formie czystej lub jako tło nagłówków.

Na niebieskim pasku można umieszczać tekst pisany czcionką **MicrogrammaDBolExt** i **MicrogrammaDMedExt**:



Napis **ISO 9001** i adres strony www dajemy w lewym dolnym narożniku paska z zachowaniem odpowiednich marginesów:



Hasło reklamowe i inne teksty nagłówkowe umieszczamy z lewej strony paska, zawsze wyrównując tekst do lewej.

